

國立臺灣藝術大學 114 學年度日間暨進修學士班轉學生招生考試試題

系別：廣播電視學系

科目：廣播電視學

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、本試題紙應與答案卷一併繳回。

- 一、近年有些觀眾選擇以「1.25 倍速」或「1.5 倍速」觀看影視劇集或 YouTube 影片。請結合自己的觀看經驗，說明這種加速觀看行為反映出哪些當代閱聽行為特徵？此外，請分析閱聽行為對內容理解、收視文化與創作者可能造成的影响。(25%)
- 二、短影音，如抖音劇、YouTube Shorts 等快速崛起，對傳統電視劇集的內容生產與收視模式產生衝擊，試舉出具體案例說明，如微短劇等，並從廣播電視學的觀點，分析傳統電視劇集如何在製作策略或平台發行上做出回應？(25%)
- 三、第 59 屆廣播金鐘獎於 2024 年首度增設 Podcast 相關獎項，涵蓋生活風格、藝術文化、兒童及少年節目等四大類，象徵廣播金鐘正式回應數位音訊媒體的快速發展與聽眾收聽習慣的轉變。試回答增設 Podcast 獎項反映了哪些媒體環境與收聽行為的變化，並說明 Podcast 與傳統廣播在媒介生產、傳播模式與受眾上的異同，並分析其所呈現的當代媒體趨勢。(25%)
- 四、在數位匯流發展的脈絡下，公共電視推出 OTT 平台「公視+」，分析其如何延續公共媒體的核心價值，並回應數位時代下的媒介使用轉變。請從節目內容規劃、平台治理模式與使用者參與等面向，說明公共媒體在 OTT 平台生態中的制度性挑戰與結構性機會。(25%)